

RAPPORT ANNUEL

2023-2024

M MUSÉE
DU
FJORD
SAGUENAY

museedufjord.com

3346 Boul. de la
Grande-Baie-Sud
La Baie, QC
G7B 1G2





TABLE DES MATIÈRES

3	Mission du Musée du Fjord	34	Expositions permanentes
4	Le musée en chiffres	36	Expositions Temporaires, en circulation et virtuelles
5	Message du président et de la directrice générale	40	Collections
12	Les ressources humaines	42	Le service de la médiation
12	Les statistiques d'achalandage 2023-2024		Liens avec les communautés régionale et nationale
14	États financiers au 31 mars 2023	46	Rapport de communication et de commercialisation

Mission, vision, valeurs

Musée du Fjord | Rapport annuel 2023-2024

01. Mission

La mission du Musée du Fjord est de mettre en valeur les sciences, notamment les sciences aquatiques, et d'interpréter le patrimoine naturel et historique de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, en particulier celui du fjord du Saguenay et de la baie des Ha! Ha!, tout en sensibilisant la communauté et le public à l'importance de maintenir un équilibre harmonieux avec le milieu naturel.

02. Vision

Être un chef de file de la muséologie scientifique au Québec.

03. Valeurs

Les valeurs fondamentales du Musée du Fjord sont l'excellence, le respect du visiteur, l'innovation, l'engagement communautaire et l'esprit d'équipe. Ces valeurs se traduisent par un souci constant de qualité dans toutes les activités, un accueil courtois et attentionné des visiteurs, une recherche continue d'originalité et d'innovation, un engagement profond envers la communauté et une culture d'équipe basée sur le respect, la passion et la créativité.

Le Musée en chiffres

Musée du Fjord | Rapport annuel 2023-2024

1 783 110 \$

Budget d'opération
annuel du Musée

876m²

Surface
d'exposition

13

Expositions : 4 permanentes, 3
temporaires, 6 locatives

7139

Élèves à nos activités

272

Groupes de visiteurs

2300

Heures de bénévolat

7

Excursions et activités
guidées à l'extérieur

432 489

Personnes rejointes par les
réalisations du Musée



Message de la présidence et de la direction générale

Musée du Fjord | Rapport annuel 2023-2024



« Notre philosophie de gestion bienveillante et mobilisatrice a permis de propulser le Musée du Fjord vers de nouveaux sommets »

Des objectifs ambitieux et d'importants défis à relever ont marqué l'exercice 2023-2024 au Musée du Fjord. Notre bilan annuel illustre des contributions considérables au développement et au rayonnement de notre institution au chapitre de la médiation vers les publics, de la réalisation de nouvelles expositions et de la gestion institutionnelle en s'imbriquant dans nos valeurs organisationnelles, de respect des visiteurs, d'innovation, d'engagement communautaire et d'esprit d'équipe. Notre philosophie de gestion bienveillante et mobilisatrice a permis de propulser le Musée du Fjord vers de nouveaux sommets.

Faits saillants

Agrément muséal gouvernemental

Cette année, notre équipe a été fortement mobilisée par un dossier crucial : la demande de renouvellement de l'agrément quinquennal auprès du ministère de la Culture et des Communications. Cette reconnaissance des institutions muséales québécoises garantit à la population un accès à un établissement d'intérêt public de haute qualité. Elle s'inscrit dans le respect de normes internationalement reconnues en matière de pratiques muséologiques, mais aussi de protection et de mise en valeur du patrimoine. Sans l'obtention de ce sceau de qualité, nous ne pourrions tirer profit d'aucune subvention du gouvernement du Québec.

Une année financière positive!

Le Musée du Fjord a enregistré une performance financière positive pour l'exercice fiscal se terminant le 31 mars 2024, avec un excédent de 84 591 \$. Les revenus ont considérablement augmenté, atteignant 1 783 110 \$ par rapport à 1 465 942 \$ l'année précédente. Les apports en subventions et en revenus autonomes ont également contribué à cette croissance, avec des subventions totalisant 985 531 \$ et des revenus autonomes atteignant 497 022 \$.

Les charges se sont élevées à 1 698 519 \$, permettant de dégager un excédent en raison de la maîtrise des dépenses et de l'augmentation des revenus. Le fonds à capital perpétuel totalise 599 451 \$, assurant une source de revenus pérenne pour le Musée. Nous sommes fiers de ces résultats!

Virage numérique

Dans le cadre de sa stratégie de modernisation, le Musée a entrepris une démarche pour optimiser ses opérations, renforcer l'efficacité de ses services, réduire les coûts et s'adapter aux évolutions numériques. Conséquemment, une demande de soutien financier a été déposée au programme québécois destiné à la transformation numérique des activités touristiques.

Cette demande a été favorablement accueillie, permettant ainsi l'acquisition de la plateforme Odoo. Cet outil et l'ensemble de ses applications informatiques représentent un atout majeur pour le Musée en offrant une solution complète pour la gestion efficiente de divers aspects de son fonctionnement.

Grâce à Odoo, le Musée pourra optimiser sa connaissance et son interaction avec ses publics, personnaliser les interactions pour enrichir l'expérience des visiteurs et gérer efficacement les adhésions et les dons. La plateforme facilitera également les opérations comptables et commerciales, couvrant notamment la billetterie, la gestion des stocks pour la boutique ainsi que la gestion des ressources humaines pour le personnel et les bénévoles.

En somme, Odoo permettra à tous les services du Musée de tirer parti d'une gamme étendue d'applications adaptées à leurs besoins spécifiques afin d'optimiser leur fonctionnement et leur contribution à l'expérience globale des visiteurs.

Le Musée du Fjord en France!

En 2023-2024, l'exposition Génial! Tous intelligents!, nommée en France Intelligences, différentes par nature, émanant d'un partenariat exceptionnel avec le Muséum d'histoire naturelle de Nantes, l'Espace des sciences de Rennes et Science by Art, a été présentée à la Rotonde de Saint-Étienne, en France, du 4 février au 13 juillet 2023 et à l'Espace des sciences de Rennes de septembre 2023 à mars 2024. Pour en apprendre davantage : <https://expo-intelligences.org/accueillir.php>

Innover pour joindre tous les publics!

Le Musée du Fjord innove pour toucher tous les publics. En 2023-2024, nos collaborations ont donné lieu à des expositions originales ainsi qu'à une offre éducative novatrice et populaire. Notre Science mobile parcourt le Saguenay-Lac-Saint-Jean pour promouvoir les sciences. Cette initiative unique connaît un tel succès qu'elle a inspiré le parc marin du Saguenay-Laurent à créer la sienne! Les ateliers familiaux que nous présentons les premiers dimanches gratuits, dans le cadre de la mesure d'accessibilité du ministère de la Culture et des Communications, sont courus. Notre Festival Fous de la science, présenté par Hydro-Québec, a également suscité un engouement du public et de divers partenaires. Quant à nos programmes scolaires, ils soulèvent l'enthousiasme et ont convaincu les Caisses Desjardins de Saguenay de soutenir notre service de médiation. Découvrez dans notre rapport annuel nos programmes inspirants qui témoignent de notre engagement envers nos publics.



Deux expositions scientifiques en réalisation!

Le Musée du Fjord a franchi de nouveaux horizons cette année en obtenant deux importantes subventions pour renforcer sa mission scientifique. Ces financements ont permis d'entreprendre des travaux de recherche et de réaliser de deux nouvelles expositions scientifiques passionnantes. La première, *Tentacules et Cie*, est financée par le ministère du Patrimoine canadien. Elle plonge les visiteurs dans le monde fascinant des créatures marines aux tentacules envoûtants. La seconde, *Moches : quand la laideur devient un chef-d'œuvre!* est soutenue par le gouvernement du Québec. Elle explore de manière intrigante et amusante le concept de beauté et de laideur chez les animaux. Même hideux, ils sont des acteurs essentiels à la vie et contribuent à la biodiversité.



Sciences participatives

“Le Musée du Fjord occupe une position cruciale dans le projet de pêche scientifique au flétan de l’Atlantique dans le fjord du Saguenay en tant qu’acteur majeur de la diffusion des connaissances et de la sensibilisation à l’urgence de préserver les écosystèmes marins.”

Recherche sur le flétan de l’Atlantique : expertise de l’équipe

L’équipe du Musée du Fjord a reconduit sa participation au projet de la pêche scientifique au flétan de l’Atlantique, projet chapeauté par le Comité de bassin versant de la baie des Ha! Ha! (CBBH). Ce chantier scientifique a pour objectif d’acquérir des connaissances sur la population de flétan de l’Atlantique présente dans le fjord du Saguenay. Il a permis de récolter 40 flétans, dont 23 en 2024, sur une limite maximale de 100. Ce sont 1469 personnes qui ont été désignées comme participantes à la pêche scientifique hivernale 2024. Elles ont pu s’inscrire en ligne.

Nos deux biologistes ont été actives en prélevant les otolithes et les contenus stomacaux des poissons capturés pour des analyses scientifiques favorisant l’acquisition de connaissances biologiques et comportementales. Nos médiateurs ont accueilli les pêcheurs venus récupérer les étiquettes d’identification à apposer sur les poissons. Ils leur ont également transmis les consignes relatives à l’obtention d’un permis spécial délivré par Pêches et Océans Canada, en plus de souligner l’importance de respecter les règlements et les ressources halieutiques, une responsabilité inscrite dans notre mission d’éducation. La collaboration du Musée a fait l’objet de plusieurs reportages régionaux et nationaux, dont l’un aux États-Unis et un autre en Scandinavie. Le Musée a donc bénéficié d’une exceptionnelle visibilité, démontrant par le fait même son utilité et son ancrage au sein de sa communauté. En terminant, soulignons que l’apport de l’Université du Québec à Chicoutimi est essentiel dans la collecte des données scientifiques sur cette espèce.

Le projet d’agrandissement et de mise à niveau du Musée du Fjord

Ce chantier vise à valoriser les recherches sur le fjord et à transformer radicalement notre institution et son offre d’expositions tout en ajoutant de nouveaux espaces consacrés à la médiation pour la tenue d’événements. Ces améliorations ambitieuses sont en parfaite cohérence avec notre mission et notre vision progressiste, garantissant ainsi un avenir des plus prometteurs en plus de rehausser considérablement le rôle scientifique et éducatif de notre musée.

En 2023-2024, nous avons collaboré étroitement avec nos collègues de Saguenay afin de préparer une demande de financement au ministère de la Culture et des Communications. La Ville de Saguenay a également contribué en versant 50 000 \$ pour permettre l’embauche de consultants afin de répondre aux exigences gouvernementales. Cette démarche s’inscrit dans la continuité de l’intérêt manifesté envers notre projet, comme en témoigne l’inscription de 8 millions de dollars dans le plan triennal d’immobilisation 2024-2026 de la Ville de Saguenay.

Des personnalités influentes ont également accepté de se joindre au Musée pour orchestrer une campagne de financement.

Du côté du développement durable

Le Musée s'engage activement dans le développement durable, intégrant ces préoccupations dans sa mission scientifique et éducative. Cette démarche imprègne toutes nos interactions, que ce soit avec nos employés, nos fournisseurs, nos partenaires ou notre public. En 2023-2024, nous avons élaboré un nouveau plan d'action en développement durable pour les années 2024 à 2028. Ce plan a été soumis au ministère de la Culture et des Communications.

En accord avec notre politique, nous valorisons les collaborations conjointes et l'écoconception de nos expositions et de nos programmes de médiation. Dès la phase de conception de nos projets, nous nous efforçons de prendre en compte les aspects écologiques en favorisant la réutilisation des matériaux et des équipements technologiques pour réduire nos déchets et notre empreinte carbone, mais aussi pour contrôler les coûts. Les éléments structurels sont aussi sélectionnés en vue d'un réemploi.

Nous sommes fiers d'annoncer que 40 % des éléments des expositions temporaires proviennent de la récupération ou de la réutilisation de composantes d'expositions antérieures. De plus, trois nouveaux ordinateurs récemment acquis sont des équipements remis à neuf.

En parallèle, nous avons réalisé des actions concrètes pour compenser notre empreinte carbone. En adhérant au programme du réseau de plantations Carbone boréal de l'Université du Québec à Chicoutimi, nous contribuons à la préservation de l'environnement et à la lutte contre le changement climatique.

Rayonner et captiver : les communications du Musée du Fjord

Le service des communications a joué un rôle important en multipliant les initiatives pour promouvoir les diverses activités du Musée du Fjord. Malgré des moyens financiers limités, ce service a contribué à accroître tant bien que mal notre rayonnement culturel et touristique.

En 2023-2024, le Musée a revu l'ensemble de ses stratégies et s'est doté d'un nouveau plan de communication. Cette initiative a porté ses fruits : nous avons observé une augmentation de l'engagement du public dans les médias traditionnels et sur les plateformes sociales. Cette amélioration de nos performances en communication se reflète également dans une meilleure sensibilisation du public aux événements et aux expositions du Musée. La fréquentation du Musée s'est également accrue.



Visite du chef de l'opposition officielle du Canada

Le 2 mars dernier, le chef de l'opposition officielle canadienne a visité le Musée du Fjord en compagnie du député de Chicoutimi–Le Fjord, Richard Martel. Nous lui avons parlé de notre vision de l'avenir et du projet de développement institutionnel. Il s'est montré intéressé. Des journalistes l'accompagnaient, et son passage au Musée a été mentionné dans certains reportages. Nous étions ravis de l'intérêt qu'il a montré envers notre institution.



En guise de conclusion

Notre rapport annuel reflète clairement l'importance du travail que nous accomplissons au Musée du Fjord. Malgré les défis budgétaires auxquels nous devons faire face, nous sommes fiers des progrès que nous avons réalisés. Parmi les raisons de notre optimisme, notons l'engagement et la collaboration de notre équipe et de nos partenaires sur lesquels nous nous appuyons pour rester à la fine pointe de la muséologie. Vous pouvez constater que le Musée du Fjord a atteint de nouveaux sommets en termes de professionnalisme, ce qui a entraîné une affluence importante de visiteurs. Cette réussite souligne l'impératif de moderniser nos installations vieillissantes et trop petites afin de continuer à offrir une expérience enrichissante à nos visiteurs.

De grands mercis

Nous saluons avec enthousiasme les membres de notre extraordinaire équipe dont les efforts ont été essentiels aux succès du Musée dans un contexte financier complexe. Leur engagement sans faille en faveur du développement institutionnel ainsi que leur créativité sans bornes ont été des piliers fondamentaux.

Un grand bravo également à nos membres dévoués du conseil d'administration dont l'engagement est chaleureusement reconnu. Nous exprimons également toute notre gratitude envers nos nombreux bénévoles, nos abonnés fidèles et les visiteurs du Musée qui nous inspirent et nous motivent à continuer notre action.

Nous tenons également à remercier vivement nos principaux subventionnaires et partenaires gouvernementaux pour leur contribution indispensable : le gouvernement du Québec, à travers le ministère de la Culture et des Communications; le ministère du Tourisme, avec le député de Dubuc, François Tremblay; ainsi que le gouvernement du Canada, par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien. Nous soulignons tout particulièrement le soutien indéfectible de notre précieux partenaire, la Ville de Saguenay.

À cet égard, nous tenons à mettre en lumière l'aide précieuse apportée par les fonctionnaires qui collaborent avec notre équipe année après année. Un immense merci à Nancy Savard, cheffe de la division des arts, de la culture et des bibliothèques; à Jessy Bilodeau, conseiller aux arts et à la culture; à Lise Laroche, gestionnaire de centres culturels; à Nathalie Lavoie, contremaîtresse à la Ville de Saguenay; à Pierre Dassylva, directeur régional; à Jimmy Trottier, conseiller en développement culturel; à Hugo Bouchard, conseiller en développement culturel à la direction du Saguenay-Lac-Saint-Jean et de la Côte-Nord au ministère de la Culture et des Communications du Québec; à Myriam Gagné, conseillère principale au Programme d'aide aux musées; à Pascale Bergeron, conseillère principale au Programme d'aide aux musées; ainsi qu'à tous ceux et celles qui, de près ou de loin, contribuent à notre mission institutionnelle.

En conclusion, nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers nos autres précieux partenaires scientifiques, culturels et éducatifs, ainsi qu'envers tous nos généreux commanditaires, qui soutiennent avec bienveillance notre mission.

Nous restons optimistes quant à l'avenir du Musée du Fjord, car il peut compter sur ses publics, une source constante d'inspiration pour nous.



Francis Gauthier, président

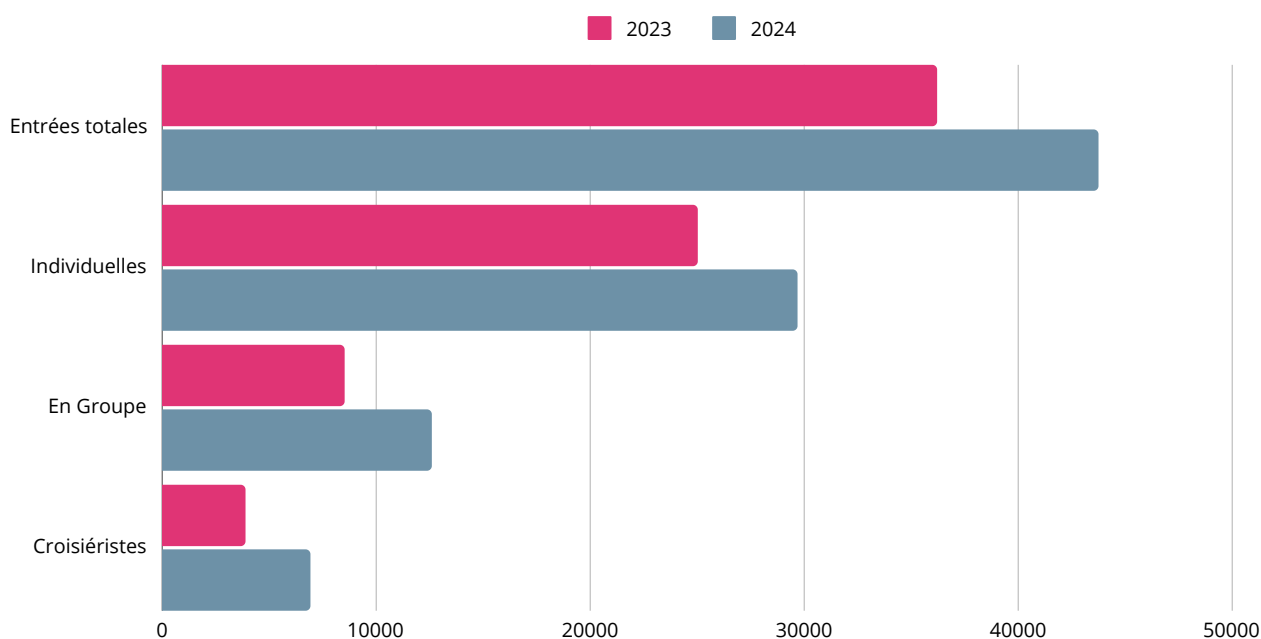


Guylaine Simard, directrice générale

Les ressources humaines

Elles sont professionnelles et dévouées. Pour réaliser ses nombreux programmes, le Musée a employé 10 personnes à temps plein et 38 à temps partiel ou encore sur une base contractuelle. Au cours de l'année, 48 personnes ont travaillé pour l'avancement de ses nombreuses activités et à son développement.

Les statistiques d'achalandage 2023-2024



La fréquentation du Musée du Fjord pour l'année 2023-2024 a connu une croissance remarquable avec une augmentation totale des entrées de 21 % par rapport à l'année précédente, passant de 36210 à 43721 visiteurs, dont 32460 entrées payantes. Cette importante hausse est principalement attribuable à l'affluence accrue des groupes de visiteurs ainsi qu'à celle des croisiéristes. Elle s'explique également par la popularité croissante de notre Science mobile.

Parmi les faits saillants de cette année, nous notons une augmentation spectaculaire de 80 % du nombre de visiteurs croisiéristes par rapport à l'année précédente, ainsi qu'une hausse de 36 % par rapport à la période prépandémique. De plus, les groupes d'adultes, de personnes âgées (non-croisiéristes) et communautaires ont enregistré une augmentation appréciable de 128 % et 208 % respectivement, démontrant un intérêt accru pour notre musée et ses activités.

Les expositions itinérantes ont également connu un succès remarquable, avec une fréquentation totale de 67303 personnes, soit une augmentation de 200 % par rapport à l'année précédente. Enfin, nos activités hors des murs à Ville de Saguenay ont également attiré près de 10000 personnes supplémentaires par rapport à l'an dernier.

Également, 292500 personnes ont profité de notre présence numérique en participant à nos conférences virtuelles, en consultant notre site Web et en prenant connaissance de nos expositions virtuelles. Le blogue et les médias sociaux ont également contribué à l'achalandage Web du Musée.

“Le Musée du Fjord et son rayonnement pour l'année 2023-2024 ont touché un total de 432489 personnes, illustrant ainsi l'importance de la mission scientifique et éducative du Musée.”





États financiers

Au 31 mars 2024



LES ÉTATS FINANCIERS

Une performance positive pour aborder l'avenir avec plus de confiance

L'année budgétaire se terminant le 31 mars 2024 a été marquée par une bonne performance financière pour le Musée du Fjord. L'exercice a généré un excédent de 84 591 \$. Ce résultat positif est attribuable à nos efforts constants pour élargir nos recettes, à une gestion rigoureuse et à des efforts concertés. Nous avons donc réussi non seulement à maintenir nos opérations, mais aussi à réaliser cet excédent qui renforce notre stabilité financière. Bien que le Musée ait réalisé des revenus plus élevés, il n'en demeure pas moins qu'il entre en concurrence avec d'autres attraits et que des facteurs externes, dont l'inflation et notre capacité à attirer de nouveaux partenaires, demeurent des enjeux majeurs. La croissance du Musée dépendra de la hausse des revenus de la commercialisation et des dons, plutôt que des crédits récurrents dans le contexte des finances publiques.



Aperçu financier

Aperçu financier

L'exercice terminé au 31 mars 2024 montre une augmentation importante des produits, atteignant un total de 1 783 110 \$, contre 1 465 942 \$ pour l'exercice précédent. Cette progression témoigne de notre capacité à attirer et à engager nos visiteurs, ainsi que de notre succès dans la diversification de nos sources de revenus.



Apports

Les apports des subventions en espèces et en services ont connu une hausse notable de 91 468 \$, passant de 894 063 \$ en 2023 à 985 531 \$ en 2024. Deux subventions ont été accordées pour la réalisation de deux expositions itinérantes, ce qui est exceptionnel. Nos initiatives pour élargir les revenus autonomes, dont ceux de la billetterie, de la boutique, de la location des expositions et de la Science mobile, de même que les commandites et les placements, ont également contribué à cette performance, totalisant 419 917 \$.



Dépenses

Les charges totales se sont élevées à 1 698 519 \$, ce qui représente une légère baisse par rapport à l'année précédente (1 535 152 \$). Cette maîtrise des dépenses, combinée à l'augmentation des revenus, a permis de dégager un excédent de 84 591 \$, contrastant favorablement avec le déficit de 69 210 \$ enregistré en 2023.

Actif net

L'évolution de l'actif net montre une croissance importante, atteignant 567 098 \$, comparé à 482 507 \$ en 2023. Cette augmentation est le reflet de notre gestion prudente des ressources et de notre engagement envers la pérennité durable du Musée pour éviter l'endettement. Il est généralement recommandé que les musées maintiennent un fonds de réserve substantiel pour assurer leur stabilité financière. Idéalement, il leur faut disposer d'un fonds de réserve représentant environ 6 à 12 mois de dépenses d'exploitation pour garantir une sécurité financière adéquate.

Fonds à capital perpétuel du Musée du Fjord

Trois fonds à capital perpétuel du Musée du Fjord, totalisant 599 451 \$, ont été cédés à la Fondation communautaire du Saguenay–Lac-Saint-Jean. Ces fonds ont été constitués grâce à des demandes d'appariement au programme Mécénat Placements Culture du ministère de la Culture et des Communications, qui a bonifié les contributions du Musée. Ces fonds permettent au Musée de s'assurer

Encaisse et flux de trésorerie

Le flux de trésorerie net a considérablement augmenté, passant de 374 934 \$ à 495 066 \$, renforçant notre position de liquidité et notre capacité à financer des initiatives futures sans recourir à l'endettement.

Conclusion

Le Musée du Fjord aborde l'année à venir avec plus de confiance, fort de ses succès financiers et de fonctionnement. Nous demeurons déterminés à proposer des expériences enrichissantes et éducatives à nos visiteurs tout en demeurant vigilants par rapport à notre gestion financière dont dépend l'avenir institutionnel.

Nous exprimons notre gratitude envers nos partenaires, nos donateurs et la communauté pour leur soutien indéfectible. Nous restons résolument engagés à poursuivre notre mission avec le même dévouement et la même passion qui nous anime.

Musée du Fjord
États financiers
au 31 mars 2024

Rapport de l'auditeur indépendant	2 - 4
États financiers	
Résultats	5
Évolution de l'actif net	6
Flux de trésorerie	7
Situation financière	8
Notes complémentaires	9 - 15
Annexes	16 - 17

Rapport de l'auditeur indépendant

Raymond Chabot
Grant Thornton S.E.N.C.R.L.
433, rue Albert
La Baie (Québec)
G7B 3L5

T 418 544-6847

Aux administrateurs de
Musée du Fjord

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de l'organisme Musée du Fjord (ci-après «l'organisme») qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2024 et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables et les annexes.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mars 2024 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité, ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce qu'elles, individuellement ou collectivement, puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

1

La Baie
Le 16 juillet 2024

¹ CPA auditrice, permis de comptabilité publique n° A131556

Musée du Fjord

Résultats

pour l'exercice terminé le 31 mars 2024

	2024	2023
	\$	\$
Produits		
Apports (note 3)	985 531	894 063
Pyramide des Ha! Ha! (annexe A)	23 899	24 424
Projets (annexe B)	229 043	39 000
Droits d'entrée et forfaits	292 189	239 130
Boutique	65 280	51 262
Revenus de location	62 448	77 457
Dons - Campagne de financement et commandites	38 691	66 976
Revenus nets de placements	38 414	6 930
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et actifs incorporels	47 615	66 700
	<u>1 783 110</u>	<u>1 465 942</u>
Charges		
Salaires et charges sociales	633 104	668 699
Pyramide des Ha! Ha! (annexe A)	23 949	24 334
Projets (annexe B)	269 901	84 704
Charges locatives	266 805	232 946
Sous-contrats	36 312	36 230
Publicité et impression	42 718	47 921
Télécommunications	16 419	10 891
Boutique	43 235	32 115
Entretien et réparations des équipements	13 310	15 964
Séminaires		185
Fournitures pour soirées	994	1 532
Montages et expositions	79 661	153 095
Activités pédagogiques	6 793	4 282
Déplacements, voyages et représentation	8 114	2 809
Aquarium	20 357	15 793
Assurances	20 075	18 620
Poste et papeterie	3 088	5 043
Abonnements	8 833	7 553
Honoraires professionnels	66 650	22 756
Frais bancaires	9 831	8 066
Intérêts sur la dette à long terme		11 598
Amortissement des immobilisations corporelles	127 428	130 016
Amortissement des actifs incorporels	942	
	<u>1 698 519</u>	<u>1 535 152</u>
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	<u>84 591</u>	<u>(69 210)</u>

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

Musée du Fjord
Évolution de l'actif net
pour l'exercice terminé le 31 mars 2024

	2024		2023	
	Investi en immobili- sations	Affecté	Non affecté	Total
	\$	\$	\$	\$
Solde au début	271 537	141 500	69 470	482 507
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(80 755)		165 346	84 591
Affectations d'origine interne (note 12)	17 298	(30 000)	12 702	(69 210)
	(63 457)	(30 000)	178 048	(69 210)
Solde à la fin	208 080	111 500	247 518	482 507

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

Musée du Fjord**Flux de trésorerie**

pour l'exercice terminé le 31 mars 2024

	2024	2023
	\$	\$
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	84 591	(69 210)
Éléments hors caisse		
Amortissement des immobilisations corporelles et actifs incorporels	128 370	130 016
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et actifs incorporels	(47 615)	(66 700)
Variation nette d'éléments du fonds de roulement		
Comptes clients et autres créances	5 733	(22 867)
Stocks	(4 930)	
Frais payés d'avance	(21 034)	5 202
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement	(9 980)	(21 909)
Apports reportés	42 295	90 307
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	177 430	44 839
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Encaissement de la subvention gouvernementale à recevoir	125 207	123 260
Acquisition d'immobilisations corporelles	(3 175)	(80 888)
Acquisition d'actifs incorporels	(56 496)	
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	65 536	42 372
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Remboursement de l'emprunt à long terme	(165 207)	(156 640)
Apports reportés afférents aux actifs incorporels	42 373	
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(122 834)	(156 640)
Augmentation (diminution) nette de l'encaisse	120 132	(69 429)
Encaisse au début	374 934	444 363
Encaisse à la fin	495 066	374 934

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.

Musée du Fjord

Situation financière

au 31 mars 2024

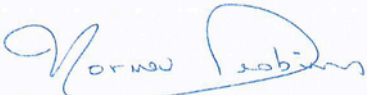
	2024	2023
	\$	\$
ACTIF		
Court terme		
Encaisse (note 4)	495 066	374 934
Comptes clients et autres créances (note 5)	114 104	119 837
Stock	30 814	25 884
Frais payés d'avance	25 632	4 598
Tranche de la subvention à recevoir encaissable à court terme		125 207
	665 616	650 460
Long terme		
Immobilisations corporelles (note 7)	693 611	817 865
Actifs incorporels (note 8)	55 554	
	1 414 781	1 468 325
PASSIF		
Court terme		
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement (note 9)	108 758	118 739
Apports reportés (note 10)	197 839	155 544
Tranche de la dette à long terme échéant à moins de un an		165 207
	306 597	439 490
Long terme		
Apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	499 420	546 328
Apports reportés afférents aux actifs incorporels	41 666	
	847 683	985 818
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	208 080	271 537
Affecté à des projets (note 12)	111 500	141 500
Non affecté	247 518	69 470
	567 098	482 507
	1 414 781	1 468 325

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états fina

Pour le conseil,

Signé par :

 Administrateur


 Administrateur

Musée du Fjord

Notes complémentaires

au 31 mars 2024

1 - STATUTS ET OBJECTIF DE L'ORGANISME

L'organisme, constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies (Québec), exploite un musée. Il est un organisme de bienfaisance enregistré au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu.

2 - PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Base de présentation

Les états financiers de l'organisme sont établis selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Estimations comptables

Pour dresser les états financiers, la direction de l'organisme doit faire des estimations et poser des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés dans les états financiers, les notes afférentes et les annexes. Ces estimations sont fondées sur la connaissance que la direction possède des événements en cours et sur les mesures que l'organisme pourrait prendre à l'avenir. Les résultats réels pourraient être différents de ces estimations.

Actifs et passifs financiers

Évaluation initiale

Lors de l'évaluation initiale, les actifs et les passifs financiers de l'organisme provenant d'opérations non conclues avec des apparentés ainsi que ceux provenant d'opérations conclues avec des parties qui n'ont pas d'autre relation avec l'organisme qu'en leur qualité de membres de la direction (ainsi que les membres de la famille immédiate) sont évalués à la juste valeur qui est, dans le cas des actifs financiers ou des passifs financiers qui seront évalués ultérieurement au coût après amortissement, majorée ou diminuée du montant des commissions et des coûts de transaction afférents. Les autres actifs et passifs financiers de l'organisme provenant d'opérations entre apparentés sont évalués au coût.

Évaluation ultérieure

À chaque date de clôture, les actifs et les passifs financiers de l'organisme provenant d'opérations non conclues avec des apparentés sont évalués au coût après amortissement (incluant toute dépréciation dans le cas des actifs financiers) alors que ceux provenant d'opérations entre apparentés sont évalués selon la méthode du coût (incluant toute dépréciation dans le cas des actifs financiers).

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative et si l'organisme détermine qu'il y a eu, au cours de l'exercice, un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs d'un actif financier, une réduction sera alors comptabilisée à l'état des résultats à titre de moins-value. La reprise d'une moins-value comptabilisée antérieurement sur un actif financier évalué au coût après amortissement ou selon la méthode du coût est comptabilisée aux résultats au cours de l'exercice où la reprise a lieu.

Musée du Fjord

Notes complémentaires

au 31 mars 2024

2 - PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Constatation des produits

Apports

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Selon cette méthode, les apports affectés à des charges d'exercices futurs sont reportés et constatés à titre de produits au cours de l'exercice où sont engagées les charges auxquelles ils sont affectés. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou lorsqu'ils sont à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son encaissement est raisonnablement assuré.

Apports reçus sous forme de fournitures et de services

L'organisme constate les apports reçus sous forme de fournitures et de services lorsque la juste valeur de ces apports peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que l'organisme aurait dû se procurer autrement ces fournitures et services pour son fonctionnement régulier.

Droits d'entrées, forfaits et boutique

Les droits d'entrée et forfaits sont comptabilisés lors de la visite à la condition qu'il existe une preuve convaincante de l'existence d'un accord entre les parties, que le prix est déterminé ou déterminable et que le recouvrement est raisonnablement assuré. Les revenus de la boutique sont comptabilisés lors de leur encaissement.

Locations

Les revenus de location sont comptabilisés selon la méthode linéaire sur la durée des contrats de location, lorsque le recouvrement est raisonnablement assuré.

Placements

Les produits d'intérêts affectés et non affectés sont constatés à titre de revenus nets de placements lorsqu'ils sont gagnés.

Apports reçus sous forme de fournitures et de services

L'organisme constate les apports reçus sous forme de fournitures et de services lorsque la juste valeur de ces apports peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que l'organisme aurait dû se procurer autrement ces fournitures et services pour son fonctionnement régulier.

Évaluation du stock

Le stock est évalué au plus faible du coût et de la valeur nette de réalisation. Le coût est déterminé selon la méthode du premier entré, premier sorti. Le montant du stock comptabilisé en charges totalise 43 235 \$ (32 115 \$ en 2023).

Musée du Fjord

Notes complémentaires

au 31 mars 2024

2 - PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Immobilisations corporelles et actifs incorporels

Les immobilisations corporelles et les actifs incorporels acquis sont comptabilisés au coût. Lorsque l'organisme reçoit des apports sous forme d'immobilisations corporelles ou d'actifs incorporels, le coût de ceux-ci correspond à la juste valeur à la date de l'apport plus tous les frais directement rattachés à l'acquisition des immobilisations corporelles ou des actifs incorporels, ou à une valeur symbolique si la juste valeur ne peut être déterminée au prix d'un effort raisonnable.

Amortissements

Les immobilisations corporelles et les actifs incorporels sont amortis en fonction de leur durée probable d'utilisation selon les méthodes, les taux annuels et les périodes qui suivent :

	Méthodes	Taux et périodes
Équipement et outillage	Dégressif	20 %
Équipement informatique	Dégressif	30 %
Matériel roulant	Dégressif	30 %
Mobilier et agencements	Dégressif	35 %
Spectacle multi-média, exposition, hall, aire d'attente et licences	Linéaire	5 ans
Aquarium	Linéaire	20 ans
Licences	Linéaire	5 ans

Les apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et aux actifs incorporels sont amortis au même rythme que les immobilisations corporelles et actifs incorporels subventionnés.

Réduction de valeur

Lorsque les circonstances indiquent qu'une immobilisation corporelle ou un actif incorporel a subi une dépréciation, une réduction de valeur est comptabilisée pour ramener la valeur comptable nette de l'immobilisation corporelle ou de l'actif incorporel à sa juste valeur ou à son coût de remplacement, selon le cas. La réduction de valeur est alors comptabilisée à l'état des résultats et ne peut pas faire l'objet de reprises.

3 - APPORTS

	2024	2023
	\$	\$
Ministère de la Culture et des Communications	335 766	286 135
Ville de Saguenay (espèces)	293 142	260 000
Ville de Saguenay (services reçus)	266 805	232 946
Gouvernement du Canada - Emploi été Canada	64 818	43 024
Gouvernement du Québec - ministère du Tourisme		5 958
Ministère du Patrimoine canadien	15 000	
Gouvernement du Québec	10 000	
Autres apporteurs		35 600
Subvention S.A.D.C		30 400
	985 531	894 063

Musée du Fjord

Notes complémentaires

au 31 mars 2024

4 - ENCAISSE

Le solde d'encaisse comprend un montant total de 483 346 \$ (300 464 \$ en 2023) provenant de comptes bancaires qui portent intérêt entre 2,65 % et 3 % (taux variant entre 2,3 % et 2,5 % en 2023).

5 - COMPTES CLIENTS ET AUTRES CRÉANCES

	2024	2023
	\$	\$
Comptes clients	32 511	74 614
Intérêts courus	21 179	
Taxes à la consommation	7 510	7 477
Subventions à recevoir	52 904	37 746
	<u>114 104</u>	<u>119 837</u>

6 - FONDATION COMMUNAUTAIRE DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Contribution - Programme Mécénat Placement Culture - 10 ans perpétuel

Fonds 1

Au cours des exercices antérieurs, un montant de 50 000 \$ a été cédé à la Fondation communautaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean pour le programme Mécénat Placement Culture. Le Fonds de dotation Musée du Fjord est constitué d'un capital perpétuel. Pour l'exercice 2024, ce programme a généré des revenus de placements au montant de 1 695 \$ (0 \$ en 2023) qui ont été comptabilisés comme revenus nets de placements.

Fonds 2

En 2021, un montant de 250 000 \$ a été cédé à la Fondation communautaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean pour le programme Mécénat Placement Culture. Cette participation provient du transfert du placement et des revenus générés par celui-ci pour un montant de 155 770 \$ ainsi qu'une somme affectée par le conseil d'administration d'un montant de 94 230 \$. Le Fonds de dotation Musée du Fjord est constitué d'un capital perpétuel. Ces montants ont été comptabilisés à l'état des résultats sous la rubrique « Contribution - Programme Mécénat Placement Culture ». De plus, pour l'exercice 2024, ce programme a généré des revenus de placements d'un montant de 7 718 \$ (0 \$ en 2023) qui ont été comptabilisés comme revenus nets de placements.

Fonds 3

En 2022, un montant de 30 000 \$ a été cédé à la Fondation communautaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean pour le programme Mécénat Placement Culture. Le Fonds de dotation Musée du Fjord est constitué d'un capital perpétuel. Ces montants ont été comptabilisés à l'état des résultats sous la rubrique « Contribution - Programme Mécénat Placement Culture ». Pour l'exercice 2024, ce programme a généré des revenus de placements d'un montant de 792 \$ (0 \$ en 2023) qui ont été comptabilisés comme revenus nets de placements.

Le montant de la juste valeur des trois fonds correspond à un montant total de 599 451 \$.

Musée du Fjord
Notes complémentaires
au 31 mars 2024

7 - IMMOBILISATIONS CORPORELLES

			2024	2023
	Coût	Amortis- sement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
	\$	\$	\$	\$
Équipement et outillage	293 278	166 219	127 059	158 823
Équipement informatique	81 945	58 322	23 623	29 221
Matériel roulant	76 017	30 783	45 234	64 614
Mobilier et agencements	53 531	52 425	1 106	1 694
Spectacle multi-média	1 497 000	1 497 000		
Exposition	600 000	600 000		
Hall et aire d'attente	412 845	412 845		
Aquarium	1 338 314	841 725	496 589	563 513
	4 352 930	3 659 319	693 611	817 865

8 - ACTIFS INCORPORELS

	2024	2023
	\$	\$
Licences	55 554	

9 - COMPTES FOURNISSEURS ET AUTRES DETTES DE FONCTIONNEMENT

	2024	2023
	\$	\$
Comptes fournisseurs et charges à payer	31 451	53 404
Salaires et vacances à payer	77 307	65 335
	108 758	118 739

Au 31 mars 2024, les sommes à remettre à l'État totalisent 25 018 \$ (14 551 \$ au 31 mars 2023).

10 - APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés comprennent les apports pour différents projets ainsi que les apports encaissés pour le prochain exercice. Ces apports reportés se détaillent comme suit :

	2024	2023
	\$	\$
Apports reportés - Projets		
Solde au début		
Apports de l'exercice	264 500	61 298
Montant constaté à titre de produits	(166 500)	(61 298)
Solde à la fin	98 000	-

Musée du Fjord
Notes complémentaires
 au 31 mars 2024

10 - APPORTS REPORTÉS (suite)

Apports reportés - Fonctionnement

Solde au début	155 544	65 237
Apports de l'exercice	929 826	984 370
Montant constaté à titre de produits	(985 531)	(894 063)
Solde à la fin	99 839	155 544
	197 839	155 544

Les apports reportés - projets sont constitués des apports reçus pour le projet Moche.

11 - DETTE À LONG TERME

	2024	2023
	\$	\$
Effet à payer, 4,47 %, remboursé au cours de l'exercice		125 207
Emprunt, sans intérêt, remboursé au cours de l'exercice		40 000
		165 207
Tranche échéant à moins de un an		165 207
	-	-

12 - AFFECTATIONS GREVANT L'ACTIF NET

Au 31 mars 2024, l'organisme a affecté un montant de 17 298 \$ (80 888 \$ en 2023) aux immobilisations afin de financer les sorties nettes de fonds relatives aux immobilisations corporelles et actifs incorporels. Finalement, l'organisme a transféré un montant de 30 000 \$ de l'actif net affecté à l'actif net non affecté, suite à l'annulation d'une affectation par le conseil d'administration.

Au cours des exercices précédents, l'organisme a affecté un montant total de 111 500 \$ dont 40 000 \$ pour l'exposition virtuelle, 30 000 \$ pour l'exposition intelligence et 41 500 \$ pour la campagne de financement. Ce montant n'a pas été utilisé au cours de l'exercice et est reporté à l'exercice subséquent.

13 - SERVICES GRATUITS

L'organisme bénéficie de services gratuits provenant de la ville de Saguenay. Ces services concernent la location des locaux et la conciergerie. La juste valeur de ces services s'élève à 266 805 \$ (232 946 \$ en 2023) et a été comptabilisée.

Musée du Fjord
Notes complémentaires
au 31 mars 2024

14 - RISQUES FINANCIERS

Risque de crédit

L'organisme est exposé au risque de crédit relativement aux actifs financiers comptabilisés à l'état de la situation financière. L'organisme a déterminé que les actifs financiers l'exposant davantage au risque de crédit sont les subventions à recevoir et les comptes clients, étant donné que le manquement d'une de ces parties à ses obligations pourrait entraîner des pertes financières importantes pour l'organisme.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité de l'organisme est le risque qu'il éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. L'organisme est donc exposé au risque de liquidité relativement à l'ensemble des passifs financiers comptabilisés à l'état de la situation financière.

15 - CHIFFRES DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Certaines données correspondantes fournies pour l'exercice précédent ont été reclassées en fonction de la présentation adoptée pour le présent exercice.

Le principal reclassement effectué, au 31 mars 2023 et pour l'exercice terminé à cette date, est le suivant :

- Reclassement de 26 135 \$ entre les produits apports et les droits d'entrée.

Musée du Fjord

Annexes

pour l'exercice terminé le 31 mars 2024

A - PYRAMIDE DES HA ! HA !

	2024	2023
	\$	\$
Produits		
Ville de Saguenay	21 995	22 928
Droits d'entrée	1 904	1 496
	<u>23 899</u>	<u>24 424</u>
Charges		
Salaires et charges sociales	13 985	15 179
Redevances à la ville	1 809	1 355
Redevances à l'artiste	95	
Promotion et impression	600	600
Assurances	800	800
Télécommunications	300	300
Cotisations	350	350
Honoraires professionnels	1 500	1 450
Autres charges	4 510	4 300
	<u>23 949</u>	<u>24 334</u>
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	<u>(50)</u>	<u>90</u>

Musée du Fjord
Annexes
pour l'exercice terminé le 31 mars 2024

B - DÉTAIL DES PROJETS

	Projet tentacules \$	Projet moche \$	Total \$
Produits			
Ministère du Patrimoine canadien	115 000		115 000
Ministère de la Culture et des Communications		51 500	51 500
Commandite	10 000		10 000
Autres natures	52 543		52 543
	177 543	51 500	229 043
Charges			
Salaires et charges sociales	99 450	21 264	120 714
Poste et papeterie	2 000		2 000
Assurances	1 000		1 000
Honoraires professionnels	35 708	30 012	65 720
Fournitures et matériel	6 158		6 158
Frais de déplacements et de représentation	1 059		1 059
Autres	72 838	412	73 250
	218 213	51 688	269 901
Contributions du Musée	(40 670)	(188)	(40 858)

Une année d'émerveillement : une programmation captivante pour tous!

Cette année, notre musée s'est mis en mouvement une fois de plus pour offrir une expérience inoubliable à ses visiteurs! Entre nos expositions permanentes, temporaires et itinérantes, ainsi que nos activités de médiation, notre offre muséale a été riche, variée et adaptée à tous les publics.

SERVICE DES EXPOSITIONS

En 2023-2024, le Musée a présenté trois expositions permanentes et un spectacle multimédia. L'exposition l'Aquarium du fjord a été enrichie, notamment avec des fiches descriptives et des informations scientifiques détaillées sur les poissons et les invertébrés. Trois écrans tactiles ont été ajoutés pour compléter cette expérience immersive offrant une vidéo dynamique et bilingue sur l'écosystème du fjord, ainsi que des aquariums virtuels présentant des espèces aquatiques locales. Ces améliorations ont été financées par la SADC du Fjord dans le cadre d'un projet d'aide aux petites entreprises touristiques rurales.

Le Musée a diffusé en ses murs trois expositions temporaires en plus de trois expositions extérieures à La Baie. Il offre une sélection de six expositions itinérantes captivantes, incluant Bruns, blancs, noirs : les ours du Canada, Panaches : caribous et autres cervidés, Fantastiques monstres marins et La terre tremble : simulateur de séismes. Cinq d'entre elles ont été montées dans des musées québécois. Nous en sommes fiers!

Expositions Permanentes



Navis

Spectacle multimédia

Navis plonge ses visiteurs dans les fonds marins du Saguenay et les emporte au-dessus des flancs escarpés du Fjord.

Offert en 5 langues
Durée : 20 min.



Aquarium du Fjord

Espace aquatique interactif

L'aquarium du Fjord offre une expérience tactile et visuelle avec les espèces du monde marin des eaux salées et d'eau douce.

Aquarium géant bassin de manipulation
écran tactile



Vivarium

Espace vivant

Le vivarium met en vedette de petits animaux et des spécimens naturalisés du Québec et d'ailleurs.

Crustacés, amphibiens
arachnides et autres espèces



Des racines et des rêves

Voyage historique et génétique

L'exposition dévoile l'histoire de la population du Saguenay-Lac-Saint-Jean mise en relief à travers le fichier scientifique BALSAC.

Récits, photos historiques,
vidéos données scientifiques
vulgarisées

EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Génial! Tous intelligents! (7 juin 2022-22 mai 2023)

La situation financière difficile a incité le Musée à prolonger la présentation de cette magistrale exposition du 7 juin 2022 au 22 mai 2023.

Grâce à des recherches scientifiques, nous découvrons qu'il existe une diversité d'intelligences, de celle animale à celle artificielle, en passant par les végétaux et les humains. Cette exposition immersive du Musée du Fjord, du Muséum d'histoire naturelle de Nantes, de l'Espace des sciences de Rennes et de Science by Art, parrainée par Étienne Klein et Laurie Rousseau-Nepton, explore ces différents types d'intelligences à travers des jeux interactifs, des expériences, des photos et des films. Elle offre des découvertes surprenantes sur les espèces et souligne l'ampleur de notre apprentissage continu. Reconnue d'intérêt national par le ministère de la Culture de la France, elle a offert une expérience enrichissante. Cette exposition a été adaptée à l'itinérance.

La nature du Saint-Laurent (6 juin 2023 au 4 février 2024)

Cette exposition dévoile toute la splendeur des habitats, de la flore et de la faune du Saint-Laurent à partir des Grands Lacs jusqu'au golfe. Elle met en lumière les milieux naturels de ce majestueux cours d'eau ainsi que les défis à relever pour assurer leur préservation. Il s'agit d'une production du Biophare situé dans le parc Regard-sur-le-Fleuve à Sorel-Tracy, en Montérégie. Une subvention de 15000 \$ de Patrimoine canadien a permis d'accueillir l'exposition. Haut du formulaire



L'univers marin au temps de l'Ordovicien (24 février 2024 au 19 mai 2024)



Le Musée a présenté son exposition L'univers marin au temps de l'Ordovicien, mettant en lumière la riche collection de fossiles régionaux et québécois léguée par feu monsieur Daniel Martin. Au cœur de cette exposition, la vulgarisation scientifique était primordiale. Les visiteurs ont pu explorer une sélection de minéraux, de roches et de fossiles provenant du sous-sol régional, notamment des spécimens datant de l'Ordovicien (- 488 à - 443 Ma). À travers ces découvertes, nous avons compris l'importance qu'avaient les stromatolites du Saguenay-Lac-Saint-Jean à cette époque. Ils ont joué un rôle crucial dans la transformation de l'environnement terrestre. Ces organismes ont contribué à désacidifier l'océan primitif, favorisant ainsi l'apparition d'une atmosphère riche en dioxygène et d'une couche d'ozone permettant le développement d'une vie terrestre et océanique plus complexe. Cette exposition sera adaptée à l'itinérance.

Exposition temporaire extérieure

Microfjord

Présentée dans la courette extérieure du Musée, cette exposition présente une multitude d'organismes de petite taille, ceux qui se cachent dans les eaux profondes du fjord du Saguenay. Quoique discrètes, ces formes de vie sont essentielles à l'équilibre environnemental de nos écosystèmes. Cette exposition a été une production du Musée du Fjord.

Exposition Port-Alfred à la bibliothèque de La Baie

Une exposition qui retrace les grands jalons de l'ancienne ville de Port-Alfred. Son histoire est marquée par la présence de la grande industrie et de son usine de pâtes et papiers : l'usine Port-Alfred qui avait été démolie à l'automne 2006.

Exposition au Centre des sports Jean-Claude Tremblay

Une exposition retraçant les faits marquants de la vie du hockeyeur baieriverain, Jean-Claude Tremblay surnommé le magicien de la ligne bleue et qui est décédé le 7 décembre 1994.

EXPOSITIONS EN CIRCULATION

Le Musée du Fjord propose une sélection de six expositions itinérantes captivantes, incluant Bruns, blancs, noirs : les ours du Canada, Panaches : caribous et autres cervidés, Fantastiques monstres marins et La terre tremble : simulateur de séismes. Cinq d'entre elles ont déjà été présentées dans des musées québécois!

En 2023-2024, nous avons enrichi notre offre avec l'ajout d'une version de plus petite dimension de Génial! Tous intelligents!. De plus, nous avons revisité Comme un poisson dans l'eau! afin de l'adapter, elle aussi, à la location dans des espaces plus restreints. Finalement, n'oublions pas notre nouvelle création, L'univers marin au temps de l'Ordovicien, conçue spécialement pour de futures locations extérieures.



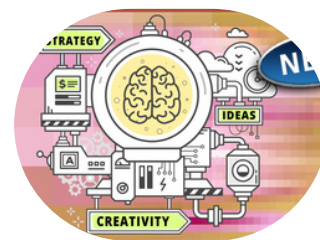
**Bruns, blancs, noirs :
les ours du Canada**



**Comme un poisson
dans l'eau!**



Monstres marins



**Génial! Tous
intelligents!**

**Exposition à caractère de
sensibilisation**

- Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke, du 21 janvier au 23 avril 2023;
- Musée ilnu de Mashteuiatsh, du 11 mai au 29 octobre 2023;
- Musée de la biodiversité du Québec à Bécancour, du 20 novembre 2023 au 18 novembre 2024.

**Exposition à caractère
éducatif**

- Musée de la biodiversité de Bécancour du 2 décembre 2022 au 19 novembre 2023.

**Exposition à caractère de
sensibilisation**

- Centre culturel Marie-Fitzbach de Saint-Georges en Beauce du 23 février au 7 mai 2023.

**Exposition à caractère
éducatif**

- Parc Marie-Victorin, du 1er juillet au 29 octobre 2023

Panaches : caribous et autres cervidés du Canada

Sensibilisez-vous à l'importance de préserver notre cheptel de cervidés et la nature sauvage du pays pour les générations futures.



Exposition à caractère éducatif

- Minéro – Musée de Thetford Mines, du 15 février au 30 juin 2024



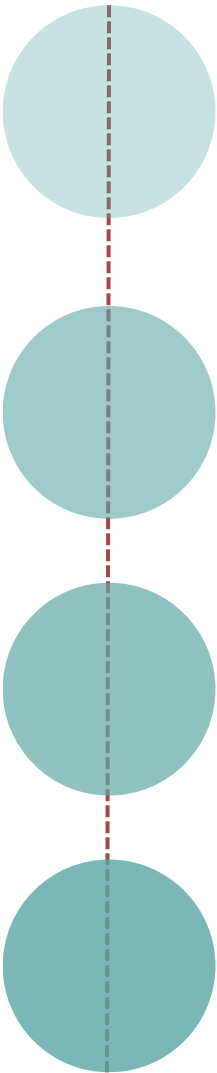
EXPOSITIONS VIRTUELLES

Cette année, 8 200 internautes ont visité les expositions virtuelles. Plusieurs années après leurs réalisations, et malgré l'évolution des technologies numériques, leur contenu demeurent des références scientifiques ou historiques dans leur domaine en raison de la fiabilité de l'information qu'elles recèlent :

- **Les inondations au Canada : quand Dame Nature « sort de son lit »**
https://www.museedufjord.com/inondations/index_fr.htm
- **Fantastiques monstres marins**
https://monstresmarins.com/fr/exposition/sirenes_pinnipedes.html
- **L'Origo – Application de jeu mobile ludique destiné aux enfants portant sur la généalogie**
<https://www.museedufjord.com/jeu-genealogie-quebec/>
- **Saguenay : un fjord exceptionnel!**
<https://www.museedufjord.com/exposition-ou-activite/saguenay-un-fjord-exceptionnel>

Collection vivante

Musée du Fjord | Rapport annuel 2023-2024



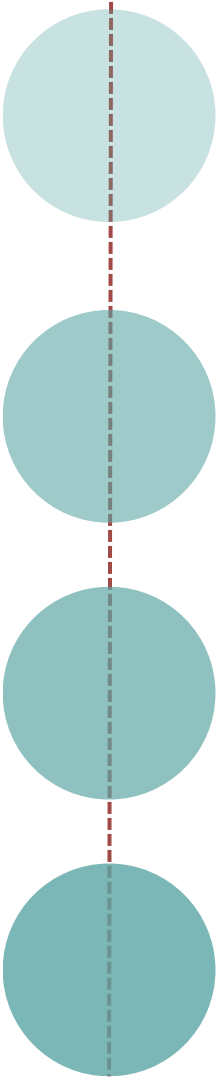
Les collections vivantes rassemblent les spécimens de l'Aquarium du Fjord, du bassin tactile et du Vivarium. L'aquarium et le bassin tactile permettent de présenter et de mettre en valeur la faune aquatique du fjord du Saguenay, tandis que le vivarium met en lumière des amphibiens, des reptiles, des insectes et des arthropodes du Québec, ainsi que des espèces exotiques.

Dans le cadre du développement de la collection vivante de l'Aquarium du Fjord, Rio Tinto, nous avons choisi de représenter la diversité d'espèces plutôt que la quantité, car c'est ce qui caractérise le fjord du Saguenay. Sur ses 100 km de longueur, nous trouvons plus de 60 espèces de poissons et plus de 400 espèces d'invertébrés. Nos aquariums et notre bassin tactile comptent annuellement entre 10 et 20 espèces de poissons (40 à 60 spécimens) et entre 20 et 30 espèces d'invertébrés (500 à 700 spécimens) pour un total de plus de 600 spécimens. Par ailleurs, nos poissons ont atteint leur pleine croissance, ce qui limite l'ajout de nouveaux spécimens. En effet, la biomasse piscicole ne doit pas excéder la capacité de support du milieu de vie. L'intégration de petits spécimens n'est pas plus possible, car ceux-ci seraient dévorés. Somme toute, cette contrainte permet l'observation rarissime et privilégiée d'une faune aquatique à maturité. De plus, la longévité de nos spécimens reflète la qualité des soins apportés et le bien-être des spécimens faisant partie de notre collection vivante aquatique.



Collections historiques et éducatives

Musée du Fjord | Rapport annuel 2023-2024



Les collections historiques et éducatives du Musée du Fjord abritent une vaste gamme d'archives et d'artefacts liés à l'histoire du territoire du fjord du Saguenay et de la baie des Ha! Ha!. Elles comprennent près de 9000 objets tels que des espèces conservées dans le formol, des animaux naturalisés, des photographies, des vidéos, des plans, des gravures de monstres marins, des ouvrages et des fossiles.

En 2023-2024, malgré ses ressources limitées, le Musée du Fjord célèbre l'arrivée de deux importantes donations, soulignant ainsi son engagement envers ses collections :

- la collection ethnologique s'enrichit grâce au généreux don de monsieur Mario Lalancette, comprenant plus de 300 photos historiques, une centaine de livres sur l'histoire régionale et cinq mètres d'archives papier;
- la collection de sciences naturelles s'agrandit avec plus de 500 fossiles provenant de la collection personnelle de monsieur Daniel Fortin, dont certains datent de l'Ordovicien, incluant un orthocère remarquable de 50 centimètres. Ces donations renforcent notre collection déjà composée de plus de 9000 objets, témoignant de l'histoire riche et diversifiée du territoire du fjord du Saguenay et de la baie des Ha! Ha!.



ACTIONS CULTURELLES ET ÉDUCATIVES

Le service de la médiation, de l'action citoyenne et des services au public a construit une offre variée. Des partenariats vitaux avec Hydro-Québec, les Caisses du Saguenay, le Port de Saguenay et la Ville de Saguenay ont contribué à assurer un programme diversifié. Au cours de l'année 2023-2024, nous avons continué à développer et à améliorer nos programmes éducatifs afin de répondre aux besoins variés de nos visiteurs. Nous avons proposé des visites guidées interactives, des présentations dynamiques et des ateliers pratiques conçus pour susciter l'intérêt et la curiosité envers les sciences et les enjeux de la biodiversité. Nous sommes fiers d'avoir accueilli 10 550 participants à nos activités de médiation.

Le Musée propose une vingtaine d'activités éducatives basées sur ses expositions permanentes auxquelles s'ajoutent des activités inspirées des expositions temporaires. Nos programmes éducatifs sont conçus pour s'aligner avec le programme scolaire et renforcer nos liens avec les différents acteurs du milieu éducatif.

En tout, 333 groupes, représentant 12 343 personnes, ont profité de l'éventail complet des activités proposées par notre Service de la médiation, de l'action citoyenne et des .



Programmes éducatifs

En plus de ses activités intra-muros, le Musée a proposé dix visites virtuelles en direct sur divers thèmes en lien avec sa mission. Il a offert à sa clientèle scolaire la location de trois trousseaux pédagogiques scientifiques arrimées au Programme de formation de l'école québécoise et conçues pour les groupes scolaires de la petite enfance au troisième cycle du primaire. À plusieurs reprises durant l'année, nos médiateurs se sont déplacés dans les classes des écoles de la région pour animer ces activités pédagogiques.

Au total, 7 139 étudiants ont participé à nos activités.

La science mobile

Pour la deuxième année consécutive, la Science mobile déploie la mission scientifique du Musée directement aux communautés de la région. Grâce à cette initiative, nous pouvons diffuser nos programmes en sciences naturelles, et tout particulièrement en sciences aquatiques, dans les écoles, les organismes communautaires et les festivals, ce qui permet à un public ne pouvant se déplacer en nos murs de s'immerger dans la vie foisonnante et fragile du fjord du Saguenay et les sciences. Avec son bassin mobile et son équipe scientifique chevronnée, la Science mobile du Musée du Fjord propose une variété d'activités interactives et pratiques qui captivent l'imagination des participants.

Quatre partenaires privés soutiennent la tournée de la Science mobile : les Caisses Desjardins de Saguenay, RL Énergies et Cantin Gagnon Assurances.



Festival Fous de la science 2023 (26,27 et 28 mai)

Le Festival Fous de la science, présenté par Hydro-Québec, est devenu au fil des années l'événement majeur de la culture scientifique au Saguenay-Lac-Saint-Jean. L'événement très attendu des petits et des grands proposait pour sa 13^e édition des causeries passionnantes, des rencontres dynamiques avec de vrais scientifiques et des démonstrations scientifiques accessibles et instructives. Plus de 5500 amoureux de la science ont été conquis les 26, 27 et 28 mai 2023 lors de ce rendez-vous annuel qui met à l'honneur les acteurs de la culture scientifique de la région, des établissements d'enseignement supérieur, des organismes voués à la vulgarisation scientifique et des gens passionnés. Nos passeurs de science abordent des sujets de l'actualité scientifique : l'environnement, la santé, la vie marine, les nouvelles technologies, la robotique, etc.



Semaine de relâche 2024

Chaque année, au début de mars, les familles sont invitées à profiter d'une relâche animée au Musée du Fjord! Cette année, ce sont plus de 1482 personnes qui ont participé à notre activité Les voyageurs du temps : à la recherche des trésors de l'Ordovicien.

Notre programmation familiale invitait les visiteurs à vivre une aventure captivante où histoire, mystère et exploration se rejoignaient. En se plaçant dans la peau de voyageurs temporels, ils étaient transportés dans l'ère lointaine de l'Ordovicien pour résoudre des énigmes et découvrir les mystères de la vie marine. Cette expérience a contribué à faire connaître cette période fascinante de l'histoire de la Terre. Enfin, en atteignant la « Porte du temps », ils achevaient leur périple temporel en retournant à leur époque, emportant avec eux le souvenir d'une aventure inoubliable ainsi qu'une pierre semi-précieuse.



Soirée de lectures sur le quai

Chaque année, à la fin du mois de juin, le Musée du Fjord organise, en collaboration avec le Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, une soirée de lectures thématique sur le quai Laurier-Simard, à La Baie.

Cette année, ce sont tous des natifs ou des citoyens de La Baie qui ont répondu à l'invitation lancée par les deux organisations. Les auteurs Hervé Gagnon, Julie Boulianne et Sophie Imbeault ont tous les trois accepté de lire trois textes de leur choix, certains inédits et d'autres de leur cru, accompagnés en musique par Sébastien Savard. Le musicien laissait aller son inspiration à travers des improvisations au violon. Quarante-six (46) personnes ont assisté à cette soirée.

Dimanches amusants

Le Musée du Fjord participe à la Mesure de gratuité dans les institutions muséales – Accès gratuit à plusieurs institutions muséales du Québec le premier dimanche de chaque mois. Cette mesure est rendue possible grâce à un investissement du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Soucieux de mieux servir son public familial, le Musée du Fjord offre gratuitement des activités familiales chaque premier dimanche du mois. En compagnie de médiateurs passionnés, les familles peuvent participer à des ateliers différents d'une heure et demie leur permettant de découvrir les expositions, d'assister et de participer à des expériences scientifiques, et de réaliser des bricolages.



Excursions extérieures

Le Musée propose trois excursions. D'abord, une découverte de l'histoire et du patrimoine bâti de notre quartier historique avec ses monuments, ses œuvres d'art, la richesse de son patrimoine religieux et ses bâtiments centenaires. Des anecdotes amusantes et touchantes révèlent les secrets de ce riche passé.

Ensuite, le Musée propose un jeu d'invasion interactif où les participants résolvent des énigmes et trouvent des indices cachés. Cette activité stimule l'esprit et encourage la coopération en équipe.

Enfin, la populaire exploration des berges de la baie des Ha! Ha! en compagnie d'un guide scientifique permet de découvrir de petits organismes marins et des oiseaux dans un panorama à couper le souffle.

Ces excursions sont des expériences uniques de découverte culturelle et scientifique, de jeu et d'exploration en plein air. Elles sont, bien sûr, adaptées à toute la famille.



Liens avec les communautés régionale et nationale

Le Musée s'est engagé dans sa communauté qui le soutient et l'inspire à plusieurs égards. Des membres de son personnel participent à divers comités de travail (29) au sein d'organismes régionaux et nationaux.

Le 27 octobre 2023, le député de Dubuc, François Tremblay, a décerné à la directrice générale la Médaille de l'Assemblée nationale / Médaille du Député pour son engagement dans le développement du Musée du Fjord et le rayonnement de la muséologie régionale.

Rapport de communication et de commercialisation

Rapport de communication et de commercialisation

Le rapport de communication et de commercialisation du Musée du Fjord met en lumière ses diverses stratégies visant à attirer un large public régional et national. L'objectif est de renforcer la notoriété de l'établissement et de le positionner comme une destination incontournable dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Pour cela, une panoplie d'outils promotionnels sont déployés : dépliant annuel (10 000 copies en français et 7 000 en anglais), guides touristiques locaux et nationaux, publicités dans les revues et les magazines, brochure éducative, site Web officiel, campagnes sur les médias sociaux, etc. Ces moyens assurent une visibilité accrue du Musée et favorisent son rayonnement.

Nous avons principalement fait de la promotion estivale à la radio et à la télévision, notamment avec Bell Média, Cogeco et Radio-Canada. Nous en avons profité pour organiser des concours à la radio. Nous avons adhéré à la campagne promotionnelle des musées de Saguenay grâce à l'aide de la Ville de Saguenay. Le Festival Fous de la Science, en mai 2023, a aussi bénéficié de bons placements dans les médias. Nous avons également acheté de la publicité dans des journaux locaux.

Pour des événements particuliers tels que la semaine de relâche, le Festival Fous de la science ou les conférences, le Musée crée des supports de communication sur mesure comme des dépliants, des affiches ou des feuillets promotionnels adaptés à chaque public cible. Ces outils sont maintenant numériques et largement diffusés sur les médias sociaux par l'entremise de nos partenaires.

Le Musée a aussi donné gracieusement, en échange de promotion, des billets à des commanditaires, à des médias et à des organismes communautaires pour soutenir leur cause (500 billets).

Présence numérique et médias sociaux

Comme il était prévu dans son nouveau plan d'action triennal, le Musée du Fjord a maintenu une présence active sur le Web et est intervenu principalement sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, et blogue). En 2023-2024, le Musée du Fjord a réalisé plus de 200 interventions, dont 13 vidéos, 4 conférences en ligne ainsi que la diffusion d'un documentaire sur le collectionneur Roméo Boivin réalisé par Suzanne Tremblay et mis en ligne sur la chaîne YouTube du Musée.

En ce qui concerne la couverture sur Facebook, notre audience a atteint 192 500 personnes et 8 282 personnes ont adhéré à notre page. Il est à noter que, lors de cette période, le compte Instagram du Musée a été moins utilisé qu'auparavant. De son côté, le compte Instagram comprend plus de 879 abonnés.

L'infolettre, avec près de 800 abonnés, permet de cibler des clientèles variées : réseau scolaire, partenaires actifs du Musée, médias ou public avec un intérêt général pour le Musée.

En février 2024, la responsable des communications a quitté son poste au Musée du Fjord.

De nombreuses tournées de familiarisation (voyagistes ou agences de voyages) et des visites de journalistes ont eu lieu pour la tenue de reportages ou pour la planification de l'accueil de groupes de touristes (20).

Départ de la responsable des communications

Nous tenons à rendre hommage à notre responsable des communications, Lily Gilot, qui a consacré pas moins de 16 ans de sa vie au Musée du Fjord. Nous sommes immensément reconnaissants pour tout ce qu'elle a apporté au Musée au fil des ans.

Au cours de son parcours au sein de notre institution, Lily a eu l'occasion de collaborer avec de nombreux collègues des secteurs muséal et touristique. Nous tenons à saluer le travail professionnel et l'engagement dont elle a fait preuve dans toutes ses interactions, laissant une empreinte positive auprès des gens qu'elle a côtoyés.

Merci à nos partenaires

Un musée n'excelle que dans la mesure où il en a les moyens. Grâce à ses partenaires et commanditaires, le Musée du Fjord innove, crée et se renouvelle sans cesse. Ce sont ses visiteurs qui en profitent.

ORGANISMES SUBVENTIONNAIRES



COMMANDITAIRES



PARTENAIRES



MUSÉE DU FJORD

